Formation Personal branding

Objectif

Le participant sait utiliser les réseaux sociaux pour développer son personal branding.
Il sait optimiser l'identité numérique de son entreprise.

Public

Responsables de communication,
Gérants d'entreprise qui souhaitent améliorer leur visibilité et celle de leur structure sur Internet.

Durée et déroulé

Déroulé et déroulés donnés à titre indicatif : chaque formation est construite sur mesure, suivant les besoins et le niveau à atteindre.
La formation est axée mise en pratique et adaptée aux besoins du participant.

Supports fournis

- Support de formation

Formation « rédaction Web »

1. panorama
2. identité numérique, e-réputation et personal branding
3. définir sa stratégie
    - ✓ Quelle plateforme sociale choisir pour quels contenus ?
    - ✓ cas pratique : créer un profil, une page entreprise,
4. rédiger des posts efficaces