

# Guide éditorial

## Charte éditoriale web



# Votre positionnement et votre singularité



# Identité d'entreprise

- Vision/ mission
- Engagements et valeurs : comment votre entreprise améliore-t-elle la vie de vos clients ?
- Votre offre de valeur
- Vos objectifs de communication

# Vos publics et leurs besoins



# Proposition de valeur

- Les actions que souhaitent réaliser vos publics
- Leurs points de souffrance
- Votre offre de valeur

Votre ligne éditoriale



# Pour chaque support

- objectifs de communication
- cible
- angle avec lequel traiter le contenu
- fréquence de mise à jour
- indicateurs de mesure
- référent d'animation

# Votre calendrier éditorial





# Construire un calendrier éditorial

- inventoriez les **contenus existants** pour les recycler : vidéos, dossiers de fonds, FAQ
- pour vos articles de fond, répondez aux besoins émis par vos publics. Appuyez-vous également sur l'outil Answer the public



# Votre tableau de bord

Date	Sujet	Cibles	Bénéfices pour les cibles / objectifs de communication	Supports : site internet, rubriques, réseaux sociaux	Provenance de l'info	Illustration	État : validation, correction, traduction	Indicateurs de mesure
------	-------	--------	--------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	----------------------	--------------	-------------------------------------------	-----------------------

# Votre gouvernance éditoriale



# Décrire le circuit d'information

- qui fait quoi : rédaction, validation, correction, traduction, mise en ligne
- comment est relayée l'information sur les autres supports ? préciser les scénarios de publication



# Partager les bonnes pratiques

- déterminez des règles internes de publication
- partagez des conseils pour bien rédiger lors de formation ou de réunion de sensibilisation
- décrivez les gabarits éditoriaux

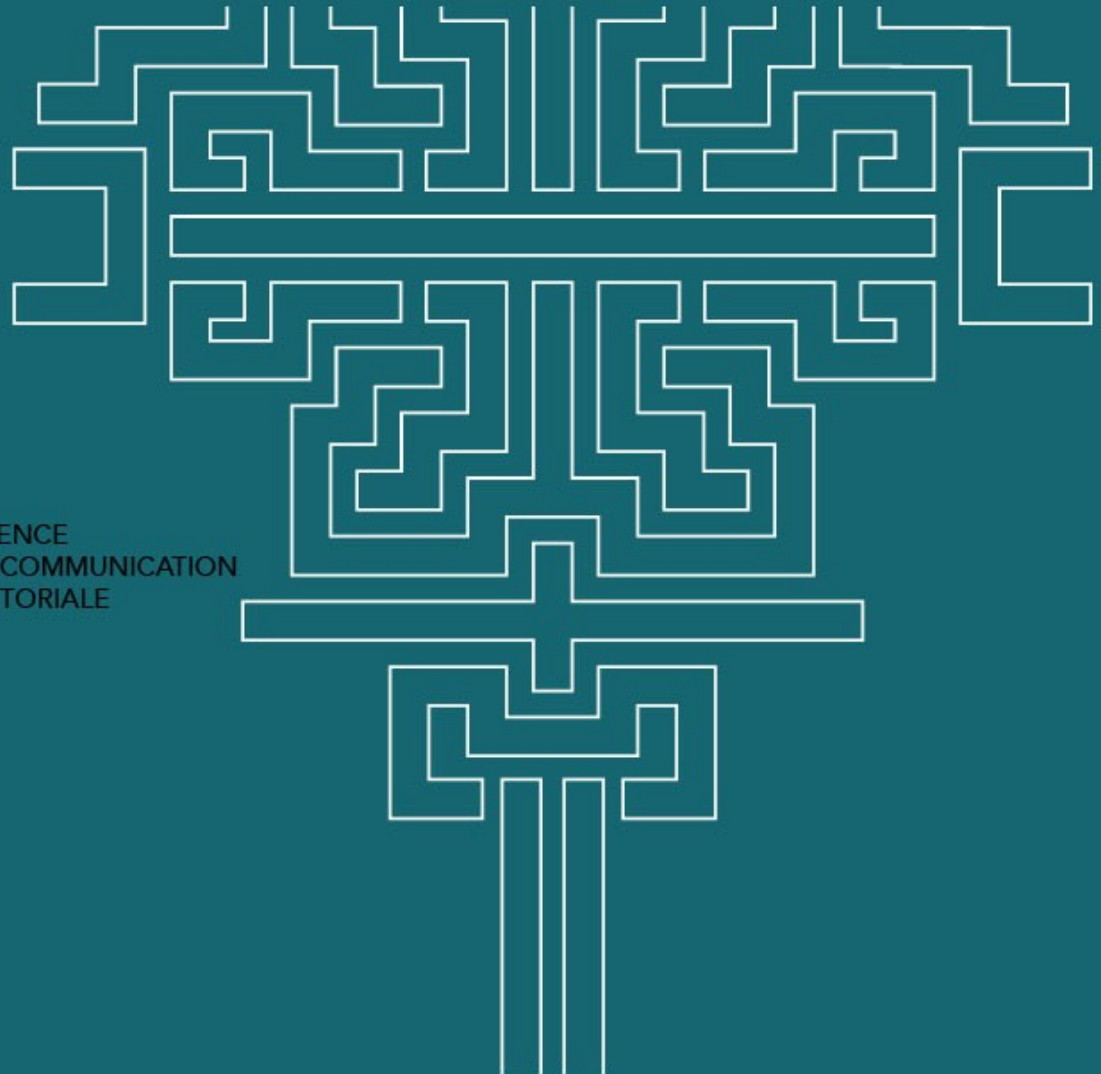


# Indicateurs de mesure

- nombre de visites de la page,
- temps moyen passé sur la page
- action de l'utilisateur : commentaires, partages, lectures
- date de la dernière visite de la page

**CYCLOP**  
éditorial

AGENCE  
DE COMMUNICATION  
ÉDITORIALE



Retrouvez la version développée  
de la charte éditoriale :  
[www.cyclop-editorial.fr](http://www.cyclop-editorial.fr)