



## Communication entrepreneurs : lancez-vous !

Pas facile de parler de soi en qu'entrepreneur ou TPE !  
Lancez-vous en communication avec les ateliers Cyclop Éditorial.  
Durant ces ateliers, vous aurez des clés + des conseils + des astuces pour mettre en place une communication cohérente avec votre positionnement.  
Le + des ateliers, ils vous permettent de prendre conscience de la richesse de votre offre, la raconter en toute simplicité pour intéresser vos prospects et gagner en aisance pour communiquer !

### Dans quels cas faire appel à Cyclop Éditorial ?

- Vous lancez votre entreprise et vous demandez par quoi et comment commencer votre communication,
- Vous aimeriez faire le tri dans la multitude d'outils à utiliser : sites internet, réseaux sociaux, newsletters, etc.
- Vous souhaitez être autonome pour communiquer en validant vos manières de faire

### Objectifs

- Efficacité et facilité de votre dispositif de communication : site internet, réseaux sociaux.
- Gain en efficacité et en méthode, pour écrire vos textes et mettre à jour vos supports de communication
- Cohérence de vos messages avec vos valeurs

### Résultat

- Vous communiquez en toute autonomie, en ayant validé vos manières de faire et intégré les bonnes pratiques,
- Vous priorisez vos actions en communication,
- Vous rédigez et diffusez facilement des messages qui interpellent vos publics,
- Vous renforcez votre légitimité avec un discours de présentation/pitch dynamique.

### Durée et méthodologie de transmission

- 4 séances d'1h30 à 2h à Chambéry ou entretiens par Skype.  
Le programme se co-construit, avec un suivi sur la durée, en respectant votre rythme d'appropriation.  
Le principe : amorcer le chemin ensemble et vous ouvrir des pistes pour monter en

conscience sur votre entreprise et la manière de diffuser des messages à vos publics.  
Le but est de vous transmettre une aisance pour réagir avec efficacité à chaque nouvelle situation de communication.

## Contenu des séances

### Séance 1 : identité et valeurs

Au cours de cette séance, nous travaillons sur l'identité de votre entreprise, sur ce qui vous rend unique – votre singularité- et sur la priorisation de vos actions

L'objectif : faire émerger vos valeurs et votre engagement pour que votre communication les reflète

### Séance 2 : les actions et besoins de vos publics

Au cours de cette séance, nous étudions les différents publics.

L'objectif : comprendre leurs préoccupations et leurs besoins pour adapter votre offre et vos messages.

### Séance 3 : votre site internet

Au cours de cet atelier, nous créons l'arborescence de votre site internet et la structure des pages internes (gabarits).

L'objectif : vous permettre de rédiger les contenus à partir de ce modèle.

### Séance 4 : révision de textes

Au cours de cette séance, je relis les textes de votre site internet avec vous.

L'objectif : améliorer l'impact de vos contenus sur vos publics & acquérir les principes d'écriture web.

Nous pouvons mettre en place d'autres séances :

- mettre en place un plan de communication,
- créer un planning de blog,
- construire et rédiger une newsletter sur Mailchimp (avec formation à l'outil),
- prendre en main votre profil LinkedIn et poster des infos,
- vous accompagner dans la rédaction de vos premiers articles, etc.

Prix adapté pour entrepreneur : 800 € HT les 4 séances, 200 € HT la séance supplémentaire.

Le prix de l'accompagnement comprend le conseil entre les séances et le suivi 'après-vente': relecture d'articles, questions techniques pour envoi newsletters, etc.

**Vous souhaitez un  
accompagnement  
sur mesure ?**



**Contactez  
Ferréole Lespinasse  
06 98 84 65 45**