



ACCOMPAGNEMENT COMMUNICATION ENTREPRENEURS

Le principe : ouvrir des pistes pour prendre conscience de la richesse de votre offre et la raconter en toute simplicité pour intéresser vos prospects.

Le but : vous transmettre une aisance pour réagir avec efficacité à chaque nouvelle situation de communication.

Prix adapté pour entrepreneur

Vous souhaitez un accompagnement sur mesure ?

Ferréole Lespinasse
06 98 84 65 45



Donnez du sens à
votre communication :
racontez l'histoire,
les engagements,
la vision de votre
entreprise.



CYCLOP
éditorial

**ACCOMPAGNEMENT
COMMUNICATION**
ENTREPRENEURS



ACCOMPAGNEMENT COMMUNICATION ENTREPRENEURS

« Pas facile de parler de soi en tant qu'entrepreneur ou TPE ! Lancez-vous en communication avec les ateliers Cyclop Éditorial. Durant ces ateliers, vous aurez des clés + des conseils + des astuces pour mettre en place une communication cohérente avec votre positionnement et la faire vivre. »

Objectifs

- ▶ Efficacité et facilité de votre dispositif de communication
- ▶ Gain en méthode pour écrire vos textes
- ▶ Cohérence de vos messages avec vos valeurs

Résultat

- ▶ Vous communiquez en toute autonomie
- ▶ Vous priorisez vos actions
- ▶ Vous renforcez votre légitimité avec des messages accrocheurs et dynamiques

Séance 1 : identité et valeurs

Au cours de cette séance, nous travaillons sur l'identité de votre entreprise, sur ce qui vous rend unique – votre singularité.

L'objectif : faire émerger vos valeurs et votre engagement pour que votre communication les reflète.

Séance 2 : les actions et besoins de vos publics

Au cours de cette séance, nous étudions les différents publics.

L'objectif : comprendre leurs préoccupations et leurs besoins pour adapter votre offre et vos messages.

Séance 3 : votre site internet

Au cours de cet atelier, nous créons l'arborescence de votre site internet et la structure des pages internes (gabarits).

L'objectif : vous permettre de rédiger les contenus à partir de ce gabarit.

Séance 4 : révision de textes

Au cours de cette séance, nous relisons ensemble les textes de votre site internet.

L'objectif : s'assurer de l'impact de vos contenus sur vos publics & acquérir les principes d'écriture web. Vous n'avez plus qu'à intégrer vos textes et vous voilà prêts à vous lancer sur le web.

Nous pouvons réaliser d'autres séances :

- ▶ mettre en place un plan de communication pour prioriser vos actions,
- ▶ créer un planning de blog,
- ▶ construire et rédiger une newsletter sur Mailchimp (avec formation à l'outil),
- ▶ prendre en main votre profil LinkedIn et poster des infos,
- ▶ vous accompagner dans la rédaction de vos premiers articles, etc.