



Formation Mieux rédiger pour le web

COMMUNICATION
& RÉDACTION WEB

« Entretenez une relation durable avec vos clients et augmentez l'impact de votre communication : diffusez des messages adaptés à vos publics et qui marquent les esprits. »

**Donnez une nouvelle impulsion
à votre visibilité sur le web :
et si vous testiez la formation en rédaction web ?**

Objectifs

- › écrire synthétique et concret
- › définir des processus pour rédiger plus facilement, plus rapidement et mieux
- › maîtriser les principes de l'UX Writing
- › adapter ses textes du print au web
- › élaborer un calendrier de contenus

Pour qui ?

- › Chargé(e)s communication et de Webmarketing,
- › Chargé(e)s de projets Web,
- › Responsables de sites internet, Webmasters,
- › Personnes en reconversion



FORMATION MIEUX RÉDIGER POUR LE WEB

Jour 1 : codes et techniques pour mieux écrire sur le web

- Écrire pour être lu : rédiger des articles percutants grâce à l'écriture journalistique
- Hiérarchiser l'information et comprendre les règles rédactionnelles : titre, châpo, corps de texte
- Écrire pour être vu : localiser les mots clés dans sa page (SEO)

En pratique : rédaction d'articles, de newsletters, etc.

Jour 2 : écrire le contenu adapté à son utilisateur

- Mieux connaître ses publics et écrire pour l'utilisateur : comprendre l'UX Writing
- Construire sa ligne éditoriale par supports : planning éditorial et plan annuel de maintenance

En pratique : étudier les centres d'intérêts de son public et son parcours émotionnel, structurer des gabarits de contenu.

À ces 2 jours, un accompagnement de 2 demi-journées 6 mois et 1 an après est préconisé pour une meilleure intégration.

Financement

Cyclop Éditorial est reconnue pour une prise en charge par votre OPCA : enregistrée comme organisme de formation et certifiée Datadock. Vous pouvez donc demander la prise en charge de nos formations.

Pré-requis

Maitrise de l'outil informatique et connaissance générale du web.

Pédagogie

Opérationnelles, les formations combinent retour d'expériences, points d'expertise et mise en pratique. Les participants sont invités à travailler sur des cas concrets et sur leur existant afin de faire des liens entre l'apprentissage et la réalité du terrain.

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action et d'en apprécier les résultats

Les cas pratiques permettent au stagiaire de s'auto-évaluer, d'expérimenter et de s'approprier la méthodologie proposée.

Modalités d'évaluation

Chaque fin de journée, une évaluation à chaud est faite pour valider les acquis et les points de progrès.

Après la formation, un questionnaire de satisfaction est envoyé..

Vous souhaitez une formation sur mesure ?

Ferréole Lespinasse

06 98 84 65 45

www.cyclop-editorial.fr

