

# Charte éditoriale 2022

---

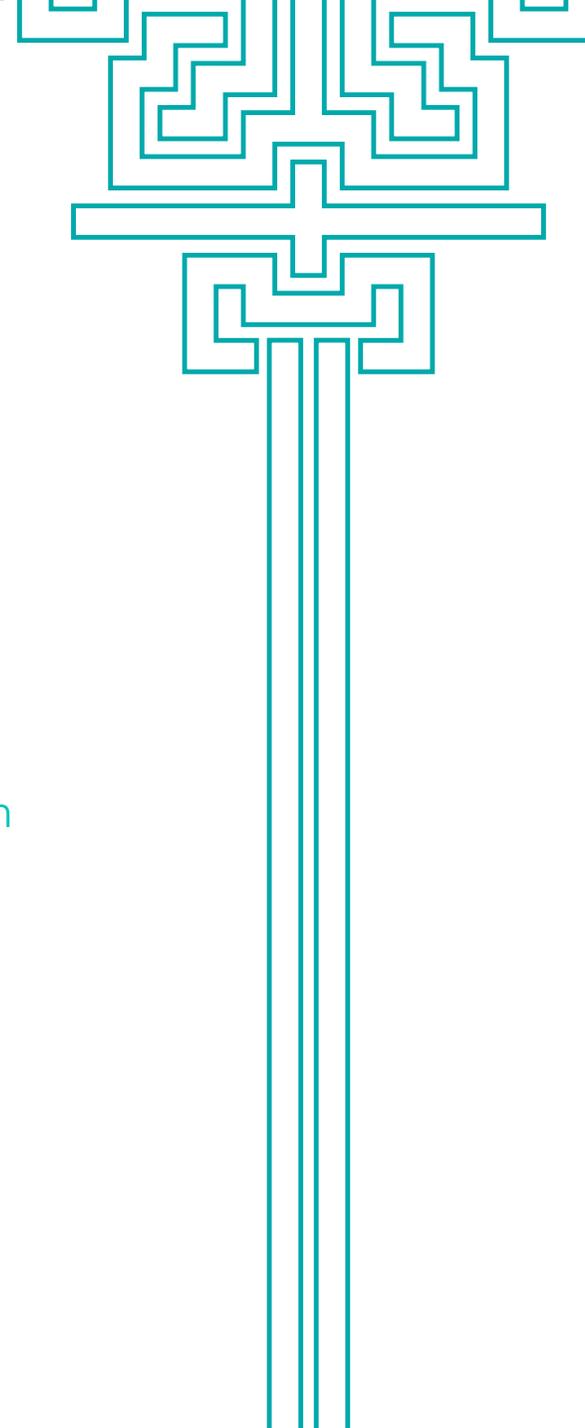


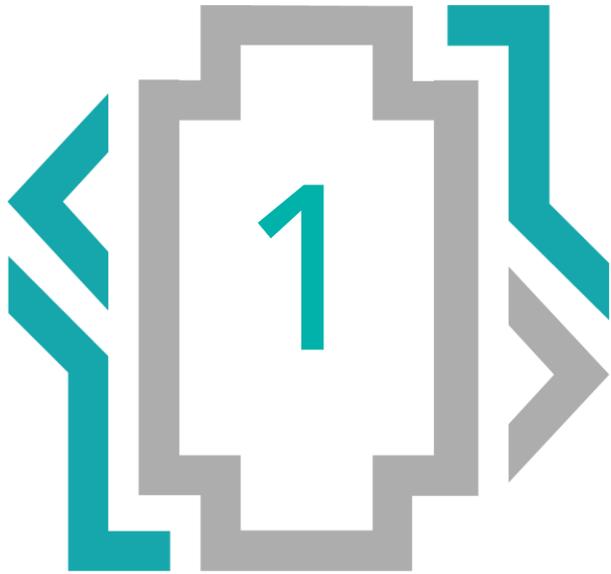
  
**CYCLOP**  
éditorial  


## SOMMAIRE

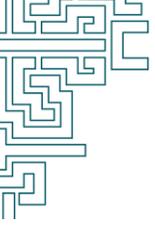
---

- 1. Identité
- 2. Publics
- 3. Dispositif de communication
- 4. Contenu de qualité
- 5. Côté sobriété numérique





IDENTITÉ :  
AUTHENTICITÉ,  
TRANSPARENCE  
ET SINCÉRITÉ



# Identité

---

## EXPERTISE ET SAVOIR-FAIRE

Dans quel domaine suis-je légitime ?  
pertinent ?

## SINGULARITÉ

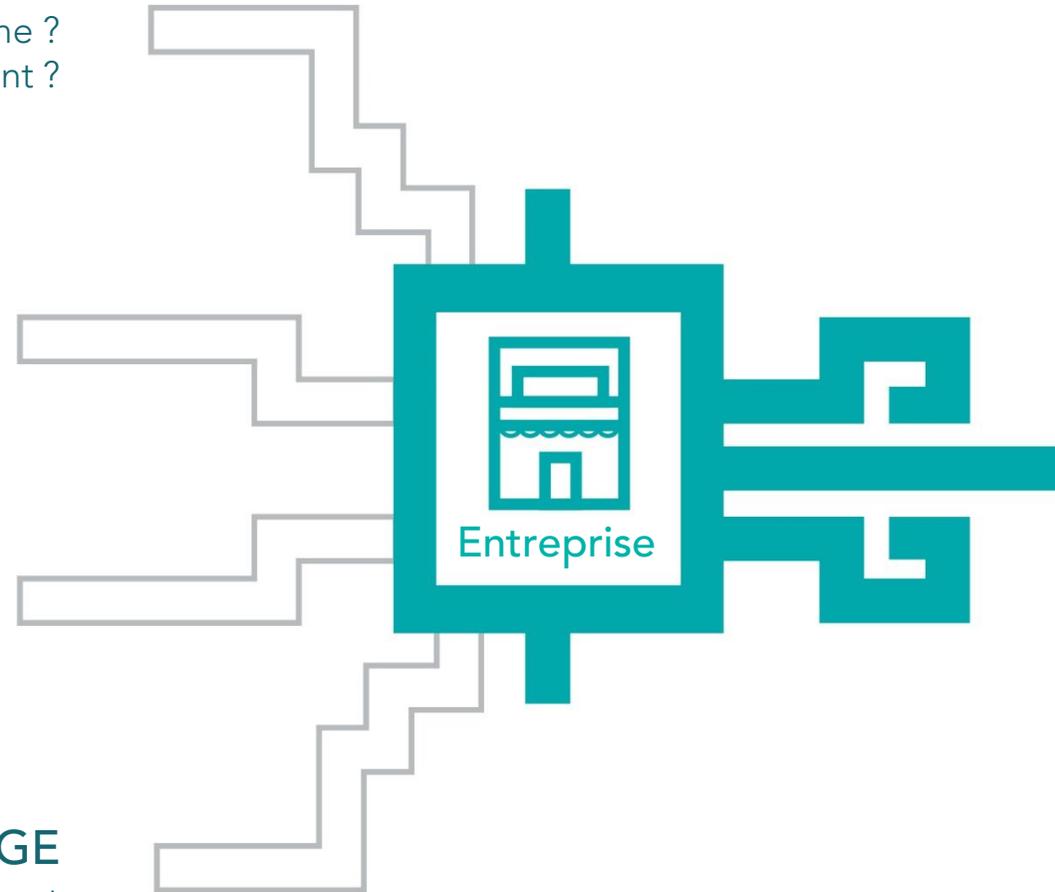
Qu'est-ce qui me caractérise, me rend unique ?  
Qu'est-ce que je fais que les autres ne font pas ?

## MISSION

Quel service j'apporte à mes publics ?  
Quel est le changement dans le monde  
que mon entreprise souhaite impulser ?

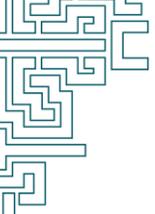
## LANGAGE

Quels sont les mots qui reflètent mon univers et  
qu'utilisent aussi mes publics ?





# DES PUBLICS AU RÉSEAU DE VALEURS



## 2. Publics , usagers, utilisateurs

Comprendre son public



### BESOIN

Quel produit ou service l'intéresse dans votre offre ?

### RÉPONSES

Solutions proposées

### CONTEXTE

À quelles problématiques l'utilisateur est-il confronté ?

### SOUFFRANCES

objections, craintes, croyances, peurs, obstacles

### TON

### ÉDITORIAL

tisser des relations de confiance

### CRÉATEURS DE BÉNÉFICES

désir, besoin, critères de réussite

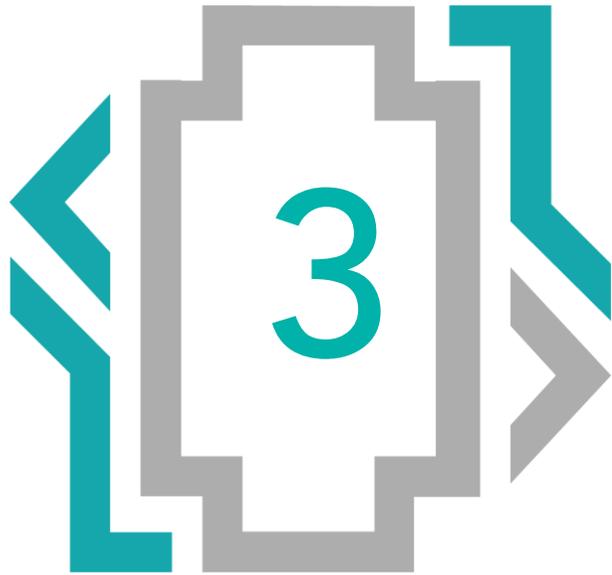
### CHARGE MENTALE

de quelle information a-t-il besoin ?

### DÉCLENCHEURS

motivations qui pourraient supposer l'utilisation de vos services





# UN DISPOSITIF DE COMMUNICATION RAISONNÉE

### 3. Un dispositif de communication raisonnée

Ligne éditoriale



**Objectifs de communication**

Quelle promesse est faite ?

**Cible**

Qui est l'audience ?

**Bénéfices**

... que l'audience retire de sa lecture

**Dispositif éditorial**

Quels supports de diffusion ?

**Contenu**

Type, format et tonalité

**Gabarit**

Quelle structuration des contenus ?

**Planning**

À quel moment diffuser les messages ?

**Écriture**

Comment bien rédiger pour sa cible ?

**Accessibilité et éco conception**

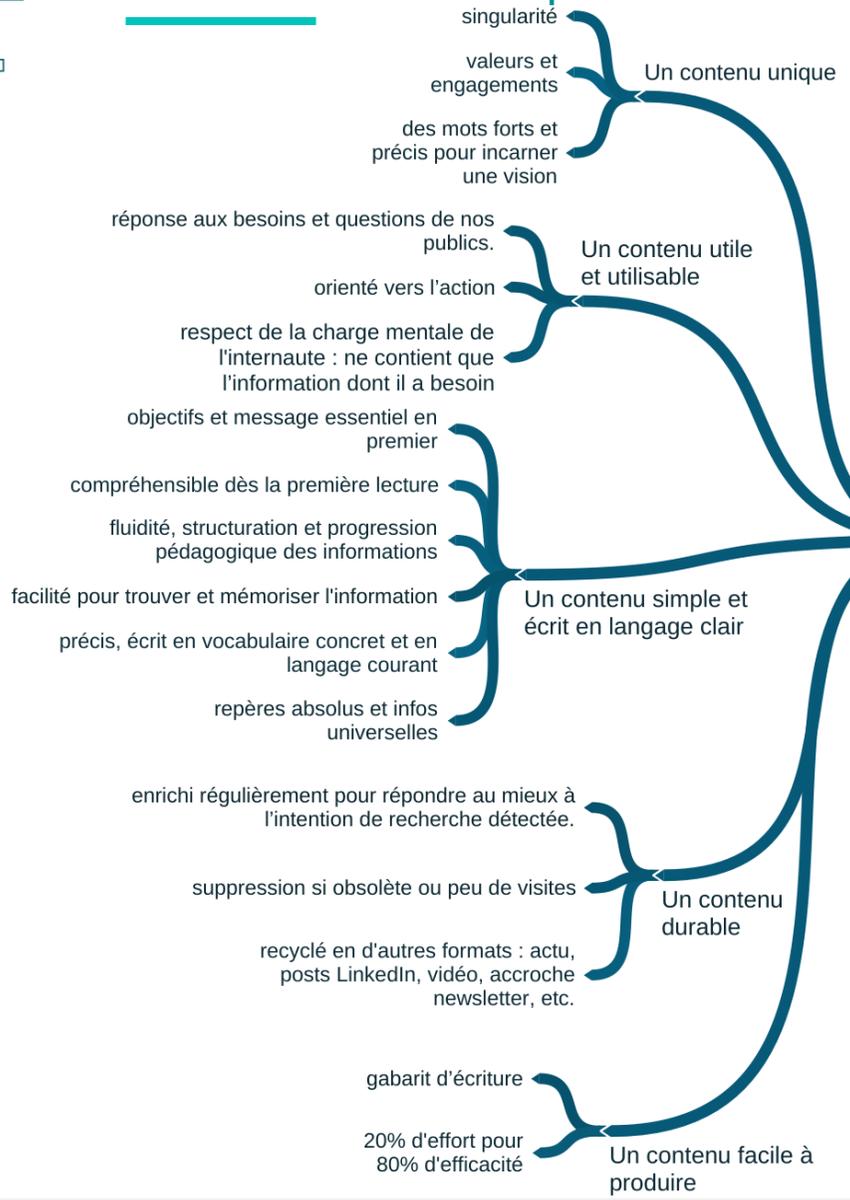
Découvrez les bonnes pratiques



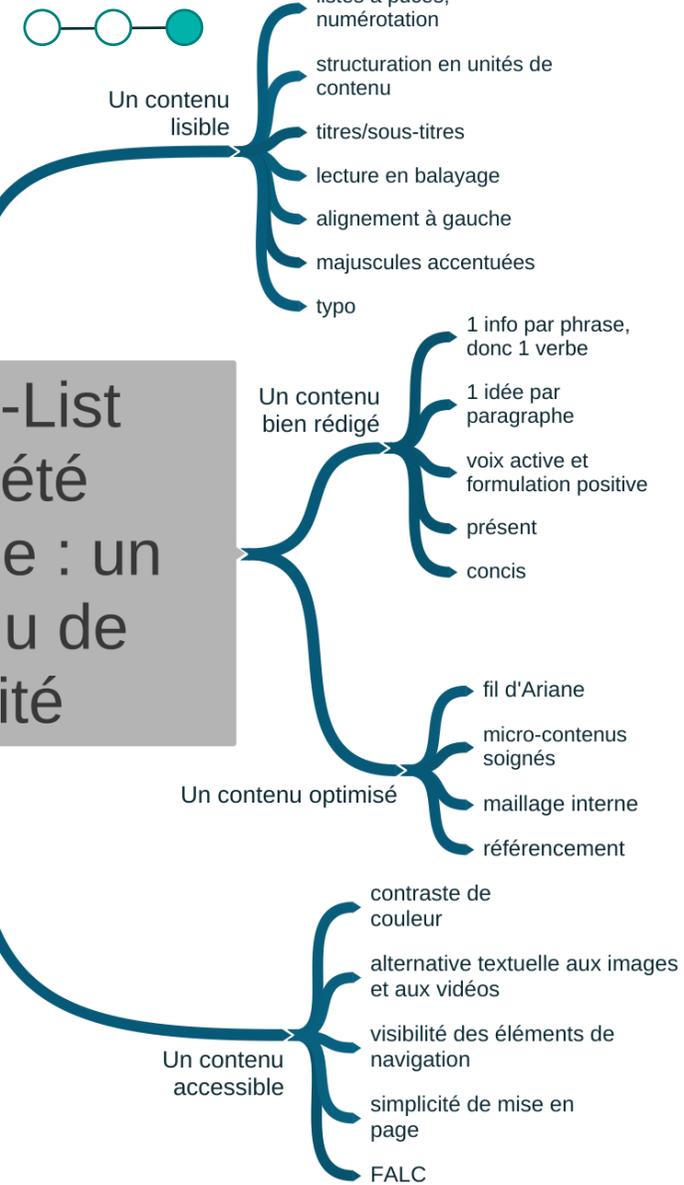
UN CONTENU  
DE QUALITÉ



# 4. Un contenu de qualité



## Mindmap – Sobriété éditoriale



Check-List  
Sobriété  
éditoriale : un  
contenu de  
qualité

Un bon rédacteur/producteur de contenus devrait consacrer 40% de son temps à planifier, 25% à écrire, 35% à réviser.



# SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE



## 5. Sobriété numérique

COMMUNICATION WEB :

**découvrez la sobriété  
pour réduire votre empreinte  
environnementale**

---

Présenté par Ferréole Lespinasse et Sébastien Rufer



**Voir la vidéo**  
**Sobriété numérique**

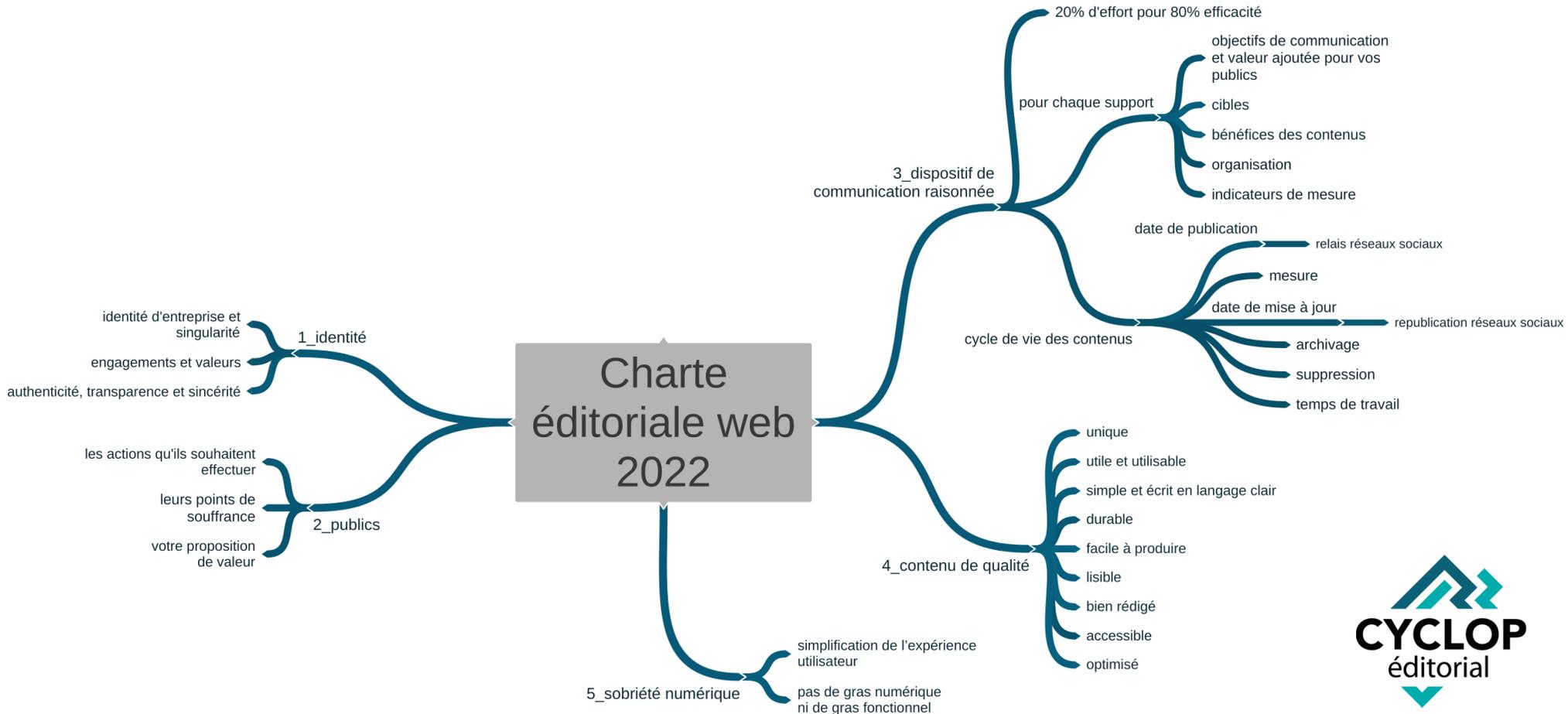
# SYNTHÈSE

---





# Synthèse





## Sources et ressources

### Cyclop Éditorial

- Blog Cyclop Éditorial > [Sobriété éditoriale](#)
- Blog Cyclop Éditorial > [Rédaction web](#)
- Ferréole Lespinasse [@ferreole](#)

### Sébastien Bailly

- Le livre [Maîtriser les techniques rédactionnelles](#), Dunod, 2020
- La newsletter [Écrire clair](#)

### Muriel Gani

- Le livre [Écrire pour le web](#), Dunod, 2018
- Muriel Gani [@murielgani](#)

### Ailleurs sur le web

- Pascal Béria [@pascal\\_beria](#)
- ChobLab [@choblab](#)
- Anne Vervier [@RedactionClaire](#)
- [Yellow Dolphins](#) : [Isabelle Canivet](#) et [Jean-Marc Hardy](#)

### Autres ressources

- [Rédaction Web et stratégie de contenu : les meilleures références éditoriales](#)

# COMMUNIQUONS MOINS, COMMUNIQUONS MIEUX



Au sein de Cyclop Éditorial, Ferréole Lespinasse conseille des PME, des institutions et des entrepreneurs, depuis 2010, en rédaction et production de contenus.

#ContenusResponsables #SobriétéÉditoriale #SobriétéNumérique

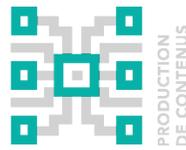


Membre du collectif Numérique Responsable



REFONTE  
DE SITE INTERNET

Refonte éditoriale  
site internet



PRODUCTION  
DE CONTENUS

Production  
et rédaction  
de contenus  
responsables



FORMATION

Conseil et formation  
en sobriété éditoriale  
« rédiger et communiquer sur le  
web »

Arborescence, structuration  
des pages et rédaction des  
rubriques

Rédaction d'articles, livre blanc,  
newsletter, posts réseaux sociaux,  
plaquette, etc.

+ de 1300 personnes formées  
depuis 2010.



BLOG

Blog depuis 2013 :

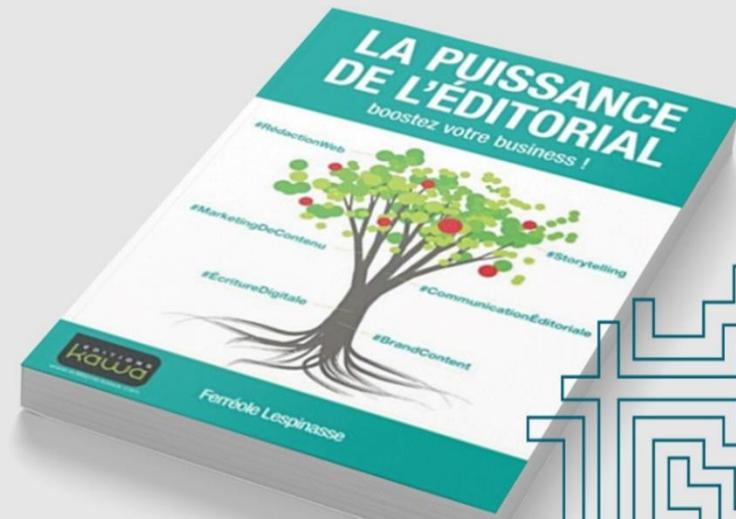
+ de 130 articles sur :

- [sobriété éditoriale](#),
- [contenus responsables](#)
- [rédaction web](#)

Auteur de

[la puissance de l'éditorial :  
boostez votre business](#)

paru en 2017 aux éditions KAWA



MERCI  
de votre attention

+33 698 84 65 45

[www.cyclop-editorial.eco](http://www.cyclop-editorial.eco)

