

Rapport d'audit

Contexte

- 1) Site audité : Cyclop Éditorial, [www.cyclop-editorial.f](http://www.cyclop-editorial.fr)
- 2) Date de l'audit : 2 janvier 2026
- 3) Liste des pages auditées
 - Guide Sobriété éditoriale
 - Ressources
 - Référentiel de conformité
 - Page accueil
 - Formation sobriété éditoriale
- 4) Version du référentiel de sobriété éditoriale : version 2025
- 5) Outils utilisés pour réaliser l'audit : outil interne Cyclop Éditorial

Échantillon de pages auditées

Il s'agit des pages les plus visitées.

Numéro	Nom de la page	URL
1	Accueil	https://www.cyclop-editorial.fr/
2	Présentation	https://www.cyclop-editorial.fr/presentation/qui-sommes-nous/
3	Rédaction Langage clair	https://www.cyclop-editorial.fr/langage-clair/redaction-langage-clair/
4	Formation Langage clair	https://www.cyclop-editorial.fr/langage-clair/formation-ecrire-en-langage-clair/

Évaluer la pertinence éditoriale des parcours utilisateur les plus fréquentés

Numéro	Parcours	URL
1	Découvrir qui est Cyclop Éditorial Accueil > À propos	https://www.cyclop-editorial.fr/ > https://www.cyclop-editorial.fr/presentation/qui-sommes-nous/
2	Prendre contact après découverte prestation Accueil > Rédaction > Contact	https://www.cyclop-editorial.fr/ > https://www.cyclop-editorial.fr/langage-clair/redaction-langage-clair/ > > https://www.cyclop-editorial.fr/contact-ferreole-lespinasse-cyclop-editorial/
3	Découvrir formation et prendre contact Accueil > Formation > Contact	https://www.cyclop-editorial.fr/ > https://www.cyclop-editorial.fr/langage-clair/formation-ecrire-en-langage-clair/ > https://www.cyclop-editorial.fr/contact-ferreole-lespinasse-cyclop-editorial/
4	Prendre contact Accueil > Contact	https://www.cyclop-editorial.fr/ > https://www.cyclop-editorial.fr/contact-ferreole-lespinasse-cyclop-editorial/

Taux moyen de sobriété éditoriale

- Taux moyen de sobriété éditoriale du site des pages du site :
97,25%

1	Accueil	95 %
2	Présentation	94 %
3	Rédaction Langage clair	100 %
4	Formation Langage clair	100 %

- Taux moyen de sobriété éditoriale du site des parcours du site :
98,5%

Les parcours sont fournis par Cyclop Éditorial d'après une évaluation qualitative.

1	Découvrir qui est Cyclop Éditorial Accueil > À propos	94 %
2	Prendre contact après découverte prestation Accueil > Rédaction > Contact	100 %
3	Découvrir formation et prendre contact Accueil > Formation > Contact	100 %
4	Prendre contact Accueil > Contact	100 %

► Appréciation d'ensemble qualitative

Le site tend à être exemplaire en sobriété éditoriale.

Peu de médias : pas de vidéo, photos et pictos optimisés.

À noter, lors de sa création, un travail a été mené pour dégraisser les plug-ins WordPress.

Chaque nouvelle intégration sur le site est opérée dans un principe d'écoconception, en choisissant les solutions les plus légères et pérennes.

La solution de statistiques Plausible est mise en place depuis 2022 (auparavant Matomo)

► Points forts du site en matière de sobriété éditoriale

Le contenu est mis à jour et supprimé au moins une fois/an.

► Points faibles

Pas de processus écrits : absence de tableau de pilotage, absence de processus de gestion de l'information.

Les PDFS des pages ressources ne sont pas accessibles

Description des non-conformités en sobriété éditoriale

➤ Parcours utilisateur

Enjeux de la rubrique

L'ensemble des informations relatives au parcours utilisateur facilite la navigation. Sur chaque page, l'utilisateur sait où il se situe et ce qu'il peut faire.

OK

➤ Singularité de l'organisation

Enjeux de la rubrique

L'identité de l'organisation, ses missions et compétences sont caractérisées, de manière spécifique.

OK

➤ Contenus orientés utilisateur

Enjeux de la rubrique

L'ensemble des contenus facilitent la compréhension de l'utilisateur.

OK

➤ Qualité des textes

Enjeux de la rubrique

Le texte applique les bonnes pratiques de rédaction et de langage clair : pertinence, concision des phrases, clarté du contenu, entre autres.

Les phrases sont concises.

- Page présentation

Certaines phrases gagneraient à être raccourcies.

➤ Lisibilité du contenu

Enjeux de la rubrique

Les informations sont présentées de manière à être facilement appropriables par le lecteur.

OK

➤ Pilotage des contenus

Enjeux de la rubrique

Le cycle de vie du contenu est planifié : entretien, mise à jour et suppression des contenus.

La publication de l'information est encadrée

Si le contenu est à jour, et qu'une révision au moins annuelle du contenu est opérée sur le site, aucun processus de gestion de l'information n'est écrit.

Conclusion

Il est bien évidemment déconseillé de faire réaliser l'audit par la personne qui a conçu le site. Dans mon cas, je n'ai pas le choix : j'ai pris garde à auto-évaluer mon travail avec sincérité, lucidité et prise de recul.

Loin de moi l'envie d'avoir 100% partout, ce travail souhaite confronter les outils d'audit afin de vérifier leur utilisabilité et leur pertinence, dans une volonté d'exemplarité.

Le niveau de sobriété éditoriale du site est bon.

J'opère des choix assez radicaux depuis la création du site :

- Migration des outils vers des solutions de tracking respectueuses : Matomo, puis Plausible
- Optimisation du plug-in Word Press pour restreindre le poids du site. Conserver Word Press utilisé dès la création du site relève d'une optimisation de temps et de ressources. Créer un nouveau site sur une nouvelle plateforme aurait entraîné une dépense d'énergie, un poids financier pour un résultat en termes d'empreinte environnementale qui n'aurait pas été à la hauteur des efforts de mise en place.
- Côté publication d'articles :
 - J'ai publié 1 article/mois sur mon blog Cyclopp Éditorial entre 2013 et 2022. Aujourd'hui, j'ai fait le choix de publier de manière annuelle sans nombre d'articles prédéfinis (entre 1 et 4).
Tout d'abord parce que j'ai mené l'écriture des 2 éditions du guide Sobriété éditoriale et donc moins de temps à consacrer à des articles.
 - Si j'écris encore des articles/ interviews d'exploration destinés à consolider la méthodologie sobriété éditoriale, je me concentre sur des méthodologies et des processus pour partager du contenu concret, utile et utilisable.
- Côté réseaux sociaux :
 - La plateforme LinkedIn est la seule utilisée avec un post/semaine à valeur ajoutée : méthodologie de sobriété éditoriale, veille, participation à des événements, cas clients exemplaires.
 - Suppression de Facebook en 2008, de Twitter en 2020, de YouTube en 2024
- Côté newsletter :
 - 1 newsletter/an est envoyée, la base de données est épurée à chaque envoi.

Priorisation des corrections

Les corrections à mener concernent la page [Ressources](#) (non audité)

1 – Intégrer des PDF accessibles

2 – Concernant la mise en place d'un processus de publication, au vu du faible volume de publication, il me semble important de respecter à la règle le principe suivant, sans rédiger un guide :

- 1 publication/semaine sur LinkedIn (2 en cas d'événement à relayer)
- Maximum 4 articles /an sur le site Cyclop Éditorial